

**Dream**<sup>®</sup>

La Passion, le plus beau métier du monde



**DREAM Day**

## Dossier pédagogique

**Journée nationale de rencontre**

entre jeunes de 16 à 19 ans, professionnels passionnés par leur métier  
et professeurs éveilleurs de talents.

Depuis 1998, 65 000 jeunes de 5<sup>e</sup>, 6<sup>e</sup> et 7<sup>e</sup> secondaire ont vécu l'expérience DREAM

[www.dreamday.be](http://www.dreamday.be)

## Dossier pédagogique

### Note préalable

Ce dossier pédagogique est destiné à vous aider à préparer le projet DREAM pour cette année scolaire.

Vous y trouverez des pistes d'utilisation, des conseils et remarques utiles pour chacun des supports pédagogiques.

DREAM est un projet flexible. N'hésitez pas à choisir le mode didactique qui vous convient ainsi qu'à votre classe.

Pour toutes suggestions, remarques ou nouvelles idées, contactez l'équipe DREAM.

Bonne lecture !

L'équipe DREAM  
tél. 02/739 38 67  
fax 02/739 38 63  
sophie.goethals@ichec.be  
www.dreamday.be

### Contenu du dossier pédagogique

<i>Le projet DREAM en 3 phases</i> .....	3
<i>Vidéo/dvd DREAM</i> .....	4
<i>"Apprends à te connaître"</i> .....	5
<i>Guide des Témoins DREAM</i> .....	6
<i>Choix et réservation du témoin</i> .....	7-8
<i>"Pars à la rencontre de ton témoin"</i> .....	9
<i>Visite-rencontre</i> .....	10-11
<i>"Bilan d'une réflexion et d'une rencontre"</i> .....	12
<i>Site DREAM Day</i> .....	13



## Le projet DREAM en trois phases

### La préparation

En classe, animée par le professeur

A l'aide du matériel pédagogique DREAM

2 à 3 heures



### La visite-rencontre

Sur le lieu de travail du témoin (ou à l'école)

Environ 2 heures



### Le débriefing

En classe

Animé par le professeur

Environ 1 heure



## Vidéo/DVD DREAM

### Objectif

- **Introduire** l'action DREAM auprès des élèves.
- Transmettre aux élèves des **messages positifs** : on peut exercer un métier avec passion et réaliser ses rêves.

### Contenu

- 1 Vous trouverez **6 reportages de témoins** passionnés au profil différent (6 reportages FR, 6 reportages NL, 3 min. par reportage)
- 2 La vidéo montre également le **témoignage d'Alain Hubert**, aventurier belge célèbre pour avoir traversé le pôle Sud à pied (durée : 12 min., FR ou NL).

### Remarque

Pour introduire le projet auprès de vos élèves, vous disposez également d'une présentation PowerPoint sur [www.dreamday.be](http://www.dreamday.be) et d'une **newsletter**, qui se situe dans les premières pages des outils pédagogiques distribués aux élèves.



### Pistes d'utilisation

Vous pouvez par exemple faire réfléchir vos élèves aux **questions** suivantes :

- Quelles sont les **qualités** qui permettent au témoin de s'épanouir dans son métier ?
- Quels sont les **éléments** qui témoignent de la passion du témoin ?
- Quels sont les **messages à retirer** et susceptibles de vous aider dans la mise en œuvre de vos propres projets ?

Les **exercices** suivants peuvent être réalisés :

- **Mise en commun** des réponses aux questions (cf. ci-dessus)
- **Présentation orale** :  
 Quel est mon « rêve fou » ?  
 Quelles sont les raisons qui m'empêchent de le réaliser ?
- Réalisation d'une **interview** (un élève « journaliste » et un élève « témoin ») ; cet exercice permet de voir ce qui a retenu l'attention de l'élève (messages forts).



## « Apprends à te connaître »

### Objectif

#### Dans un premier temps

Le questionnaire doit permettre à l'élève de **faire le point** sur ses qualités, atouts et moteurs d'action personnels et donc de mieux se connaître.

Ce processus de connaissance de soi est fondamental dans toute démarche d'orientation professionnelle.

#### Dans un deuxième temps

L'élève soumet ce questionnaire à **un adulte et à un(e) ami(e) de son choix**, qui lui sont proches.

Grâce à cette démarche, le jeune prend également conscience de la manière dont il est perçu par les autres.

#### Dans un troisième temps

En comparant ses réponses à celles de l'adulte et de l'ami(e), l'élève peut se construire un **portrait** qui lui est personnel.

### Pistes d'utilisation

- Demander aux élèves de **répondre individuellement** au questionnaire.  
Organiser cette démarche en classe présente l'avantage de s'assurer que chaque élève aura bien travaillé ce questionnaire, et de répondre aux éventuelles questions de compréhension.
- Demander aux élèves de **présenter**, oralement ou par écrit, **les secteurs qui les intéressent** et les raisons qui motivent leur choix.  
Cette démarche permet d'initier efficacement un débat en classe sur les secteurs et les métiers.
- Organiser des **petits groupes de travail** de 3 à 4 élèves dans lesquels seraient discutés les moteurs d'action et les secteurs repérés par chacun.
- Certains professeurs proposent à leurs élèves des **entretiens individuels** sur la base du questionnaire afin de personnaliser encore plus cette première étape de l'orientation professionnelle.

## Guide des Témoins

### Objectif

Le choix du témoin est essentiel au bon déroulement de la visite-rencontre.

DREAM vous propose deux solutions :

- la recherche via le **Guide des Témoins DREAM**.
- la recherche personnelle via **vos** propres **contacts** (parents, anciens élèves, connaissances, etc.)

De manière générale, un témoin de qualité est quelqu'un

- qui est **impliqué** et **concerné** par son métier;
- pour qui **l'épanouissement au travail** est une valeur importante;
- qui a un minimum d'**expérience**;
- qui a **envie de communiquer** son expérience à des jeunes;
- qui fait preuve « **d'esprit d'entreprendre** » (créativité, dynamisme, enthousiasme...) dans son activité quotidienne.

### En pratique

En principe, vous choisissez un témoin par groupe de 10 à 15 élèves. Si vous inscrivez plusieurs classes, nous vous recommandons de scinder vos classes et de regrouper vos élèves par groupes d'intérêt. Pour le choix et la réservation du témoin, voyez la procédure obligatoire (p. 7 et 8).

### Contenu du Guide

Le Guide des Témoins DREAM reprend les portraits de quelque 300 témoins qui sont disposés à témoigner de leur métier et parcours. Lors de la recherche de ces témoins, nous tendons à obtenir un niveau élevé de diversification, tant au niveau géographique que sectoriel.

C'est pourquoi, outre le classement par ordre alphabétique, vous pouvez également classer les témoins par provinces et par secteurs d'activité.

Chaque portrait reprend : le parcours du témoin, son métier actuel et les messages qu'il souhaite transmettre aux jeunes.

### Remarque

Ce Guide est une aide potentielle dans votre recherche mais il ne constitue pas nécessairement la panacée. Nous n'avons pas pu rencontrer tous les témoins proposés. Merci donc d'utiliser cet outil avec compréhension et de nous transmettre vos avis.



## Procédure de choix et réservation du témoin

1

### Choix du témoin

Avec vos élèves (prévoir choix de remplacement si témoin déjà réservé).



2

### Réservation

Par DREAM, obligatoire (via le site matching).  
DREAM vous donne les coordonnées du témoin.



3

### Contact téléphonique

Avec le témoin, pour déterminer l'organisation pratique de la visite-rencontre (heure, lieu...).



4

### Confirmation

Date et heure de la visite-rencontre (via le site matching).



### Remarque

Si vous choisissez des témoins en dehors du Guide, le témoin vous est bien entendu d'office réservé. Dans ce cas, merci de nous envoyer simplement le fax de confirmation avec l'adresse exacte du lieu de travail du témoin (ceci afin que nous puissions lui envoyer les informations relatives à DREAM, le briefing pour la visite-rencontre et le remercier de sa participation).

## Réservation du témoin sur le site

### Site matching

Pour faciliter la réservation du témoin, nous mettons à votre disposition un site via lequel vous pouvez réserver le témoin souhaité à n'importe quel moment de la journée.

**Le site est également accessible à vos élèves (uniquement pour la lecture des portraits).**

Vous trouverez sur le site une **note détaillée sur ce mode de réservation.**



Pour toute question, n'hésitez pas à prendre contact avec l'équipe DREAM. Une réservation par téléphone est également possible.

### Mode d'emploi

Visitez le site

**<http://matching.dream-it.be>**

et inscrivez-vous au moyen du **log-in** et du **mot de passe** qui vous seront communiqués à la fin du mois de **janvier**.

Via le site web, vous pouvez :

- chercher, lire et imprimer les **portraits-témoins**;
- créer une **liste personnelle** reprenant les témoins qui vous intéressent;
- vérifier quels sont les témoins disponibles;
- **réserver** les témoins souhaités (proportionnellement au nombre d'élèves que vous avez inscrits) = c'est ce que l'on appelle le 'matching';
- obtenir par e-mail les **coordonnées des témoins réservés**;
- **confirmer les modalités** (date, lieu, heure) de la rencontre à l'équipe DREAM.

### Remarque

La réservation du témoin via le site est plus facile si vous disposez d'une adresse e-mail. Vous pouvez obtenir gratuitement une adresse e-mail via différents opérateurs Internet (mail.yahoo.com, www.hotmail.com, etc.).



## « Pars à la rencontre de ton témoin »

### Objectif

- Susciter l'intérêt des élèves pour le témoin et son activité professionnelle.
- Rendre les jeunes acteurs et non pas spectateurs de la rencontre.
- Elaborer une liste de questions à poser au témoin.

### Mode d'emploi

- 1 L'élève apprend à se présenter oralement (ses attentes, ses idées de métier, ses atouts,...)
- 2 Le questionnaire propose quelques axes autour desquels les élèves peuvent élaborer des questions à poser au témoin :
  - le parcours du témoin depuis ses 17 ans;
  - son métier au quotidien;
  - son équilibre entre vie professionnelle/vie privée;
  - ses messages aux jeunes
- 3 L'élève représente sous forme de fresque le métier de son témoin.

### Pistes d'utilisation

- 1 Se présenter : travail individuel et présentation à la classe.
- 2 Liste de questions :
  - travail de groupe et mise en commun en classe.
  - envoyer la liste des questions au témoin quelques jours avant la visite-rencontre.
  - désigner un élève qui veillera à ce que l'ensemble des questions soient posées.
- 3 Réalisation d'une fresque : travail en groupe et présentation au témoin lors de la rencontre.

### Ne pas oublier, lors de la rencontre

- la liste des questions;
- le questionnaire « Pars à la rencontre »;
- la fresque;
- du papier-note.

## Visite-rencontre

### Le contact préalable avec le témoin

Un contact préalable entre le témoin et vous-même est hautement souhaitable. Il est, en effet, important de pouvoir, avant la rencontre, lui parler des **attentes de vos élèves**, de leurs choix d'études, leurs envies, leurs craintes, leurs questions...

Cette prise de contact vous permet, avec le témoin, d'**affiner son témoignage** et d'**ajuster ses messages** aux réalités de vos élèves.

Par ailleurs, l'équipe DREAM se charge d'envoyer un document destiné au témoin pour l'aider à se préparer.

C'est aussi l'occasion pour vous de créer une certaine **connivence** avec le témoin qui vous recevra ainsi que vos élèves. Et, pourquoi pas, demandez-lui de s'entourer, si possible, lors de la visite-rencontre, de collaborateurs qui pourront apporter un regard différent et ainsi enrichir les messages.

Puisque l'équipe DREAM se charge de transmettre aux témoins un **guide de préparation** à la rencontre, merci de nous envoyer l'adresse de vos propres témoins pour que nous puissions leur transmettre ce guide.

### Sur le lieu de travail du témoin ou à l'école

La plupart des rencontres DREAM se déroulent sur le lieu de travail du témoin, ce qui reste l'expérience la plus percutante pour les élèves. La rencontre peut également se faire à l'école.

#### Sur le lieu de travail

Une rencontre sur le lieu de travail comporte l'avantage de plonger les élèves dans un **environnement de travail** qui leur est souvent inconnu.

La visite de l'entreprise donne aux élèves une idée concrète des activités du témoin et leur permet de rencontrer ses collègues qui exercent peut-être une autre fonction, voire un autre métier.

#### A l'école

Si la rencontre se déroule à l'école, essayez autant que possible de faire de cet échange un moment fort et enrichissant. Choisir un autre **local** que la classe, disposer les **chaises en cercle**, prévoir une collation, peut contribuer à détendre l'atmosphère et à établir le contact. Inviter les élèves à préparer un **mot de bienvenue** et resituer la démarche entamée avec DREAM peut également être positif.

Vous pouvez demander au témoin d'apporter quelques brochures afin de rendre plus visible et concret son métier ou activité.



## Visite-rencontre

### Votre DREAM Day dans la presse



**Inviter la presse à assister au DREAM Day** peut être une expérience enthousiasmante à la fois pour l'école, les professeurs, les élèves et les témoins.

En classe, les élèves peuvent rédiger un **communiqué de presse** ou prendre contact par téléphone avec les

**différents média locaux** pour mobiliser des journalistes autour de leur rencontre.

En cas de succès, ils pourront **témoigner de leur rencontre**. Un moment fort en perspective (cfr vidéo DREAM)...

DREAM met à votre disposition toute la **documentation** nécessaire. Dans la rubrique « Presse » du site (pour rappel : [www.dreamday.be](http://www.dreamday.be)), vous trouverez un communiqué de presse, un dossier de presse et des photos.

Ces informations sont également envoyées par nos soins à la presse.

Il s'agit là d'une idée à valider avec le témoin et la direction de l'école.

### Votre rôle lors de la visite-rencontre

#### **Par rapport au témoin**

Pensez au fait que, pour la plupart des témoins, partager les réalités de son métier avec des étudiants est un **événement inédit**.

Veillez dès lors à le **mettre à l'aise** lors de la rencontre.

Le témoin n'est pas forcément pédagogue; il est donc important de pouvoir décoder ou **simplifier certains de ses messages**.

#### **Par rapport à vos élèves**

Incitez vos élèves au **dialogue**, à la curiosité. La réussite de la rencontre dépend de l'**échange entre élèves et témoin**.

Si le message transmis par le témoin n'est pas clair ou le vocabulaire trop technique, reformulez ou demandez des précisions.



## « Bilan d'une réflexion et d'une rencontre »

### Objectif

- Inviter le jeune à faire le point sur ce qu'il a vécu pendant la visite et à le partager avec les autres lors d'une mise en commun en classe.
- Permettre au professeur de recadrer les messages du témoin, de les réexpliquer, de les mettre en perspective, de les relativiser en fonction de ses élèves.
- Permettre à l'élève de se réapproprier l'expérience de la visite-rencontre (Ai-je envie de travailler dans ce secteur ? Comment vais-je construire mon parcours ? Concrètement, comment et quand m'y mettre ?).
- Inviter le jeune à redémarrer et à aller de l'avant.
- Permettre à l'élève d'évaluer la visite-rencontre DREAM en vue d'améliorer le dispositif.

### Pistes d'utilisation

- 1 Expliquer le **schéma** des cercles concentriques, inclus dans le questionnaire. Celui-ci a pour objectif d'aider l'élève à faire la distinction entre deux notions importantes, à savoir le **secteur d'activité** de l'entreprise et les différents **métiers** que l'on peut exercer au sein d'une même entreprise. Vous pouvez aussi détailler le schéma (collègues, concurrents, etc.).
- 2 Proposer aux élèves de répondre au questionnaire soit en classe, soit par groupe, soit de manière individuelle et ensuite mettre en commun les réponses.
- 3 Faire rédiger un article (à publier dans le journal d'école par exemple) reprenant les messages forts du témoin et ce que les élèves retiennent de la visite-rencontre.
- 4 Donner des pistes concrètes pour que le jeune puisse aller plus loin dans la construction de son projet professionnel. L'on se référera utilement à la rubrique (non exhaustive) **Do It** du questionnaire.

### Remarque

A l'issue de la visite-rencontre, nous vous remercions de nous renvoyer les feuillets d'évaluation de l'action DREAM, remplis par les élèves. Ces feuillets sont glissés dans les questionnaires.


[www.dreamday.be](http://www.dreamday.be)

Le site [www.dreamday.be](http://www.dreamday.be) contient des **informations sur le projet DREAM** destinées aux professeurs, aux élèves et aux témoins :



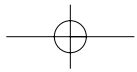
Mais le site DREAM est aussi et surtout un **site pour les jeunes** !

Ils y trouveront des conseils pour mieux préparer leur avenir :

- brochure DREAM et FAQ
  - formulaire d'inscription online
  - enquêtes pour les jeunes
  - informations sur les colloques DREAM
  - dernières nouvelles concernant DREAM
  - réactions des participants, etc.
- 
- tests pour apprendre à mieux se connaître
  - portraits de témoins
  - conseils et actions pour construire leur avenir (stage, job, rédaction d'un CV, guide de l'entrepreneur,...)
  - liens vers d'autres sites d'orientation (études, professions).

**Le site DREAM n'attend plus que vous et vos élèves !**



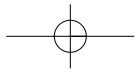
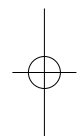


Dream®

Notes



A large light blue rectangular area containing horizontal dotted lines, intended for writing notes.





La Passion, le plus beau métier du monde

Une initiative d'ICHEC-PME,  
le département PME de l'asbl d'enseignement ICHEC.



Contact

DREAM

Rue au Bois, 365A  
1150 Bruxelles

Sophie Goethals

tél. 02 739 38 67  
fax. 02 739 38 63  
e-mail :  
sophie.goethals@ichec.be

DREAM est gratuit grâce au soutien actif de ses partenaires

