



DOSSIER pédagogique



Journée nationale de rencontre
entre jeunes de 16-19 ans,
professionnels passionnés par leur métier
et professeurs éveilleurs de talents.

[Depuis 1998, 130 000 jeunes de 5^e, 6^e et 7^e
secondaire ont vécu l'expérience DREAM]

www.dreamday.be

Dream[®]

Note préalable

Ce dossier pédagogique est destiné à vous aider à préparer le projet DREAM pour cette année scolaire.

Vous y trouverez des **pistes d'utilisation**, des **conseils** et **remarques utiles** pour chacun des supports pédagogiques.

DREAM est un projet flexible. N'hésitez pas à choisir le mode didactique qui convient à votre programme, à votre classe et à vous-même.

Pour toutes suggestions, remarques ou nouvelles idées, contactez l'équipe DREAM.

Bonne lecture !

L'équipe DREAM
tél. 02/739 38 70
fax 02/739 38 63
christine.evrard@ichec.be
www.dreamday.be

Contenu du dossier pédagogique

Les trois étapes de DREAM	3
Etape 1 : Réflexion sur la connaissance de soi	4
- DVD DREAM	4
- Questionnaire « Apprends à te connaître »	5
Etape 2 : Préparation et rencontre du témoin	7
- Organisation et préparation de la rencontre	7
Nouveau : les élèves recherchent leur témoin	8
En tant qu'enseignant, vous organisez la rencontre	10
- La visite-rencontre	13
Etape 3 : Le débriefing en classe	15
- Questionnaire Bilan d'une réflexion et d'une rencontre	15
Site DREAM Day	16

Les 3 étapes de DREAM



Etape 1 : Réflexion sur la connaissance de soi, animée par le professeur, pendant 2 à 3 heures

Janvier

- DVD DREAM
 - > présentation de DREAM
 - > interview de Justine Henin
 - > témoignages de 10 témoins
 - > interview d'Alain Hubert
- Questionnaire « Apprends à te connaître » (dans le cahier « Prépare ton DREAM Day »)
- Fiches de questions pour un(e) ami(e), un parent et un adulte

Etape 2 : Préparation et rencontre du témoin

Fin janvier - mars

- Choix du témoin
- Organisation et préparation de la rencontre, sur base de l'outil « Imagine et organise ton DREAM Day » (dans le cahier « Prépare ton DREAM Day »)
Cette étape peut se faire soit par l'enseignant, soit par les élèves (voir page 10)
- Visite-rencontre sur le lieu de travail du témoin (ou à l'école), pendant environ deux heures.

Etape 3 : Le débriefing en classe

Mars - avril

- Pendant 1 heure, avec le questionnaire « Bilan d'une réflexion et d'une rencontre » (dans le cahier « Prépare ton DREAM Day »)
- Evaluation à remplir et à renvoyer à DREAM, Rue au Bois 365A, 1150 Bruxelles

ETAPE 1: réflexion sur la connaissance de soi



DVD DREAM

OBJECTIF

- Introduire l'action DREAM auprès des élèves.
- Transmettre aux élèves des messages positifs : on peut exercer un métier avec passion et réaliser ses rêves.

CONTENU

1. Un petit film de 6 minutes introduit DREAM auprès des élèves. La parole est donnée aux jeunes, aux profs et aux témoins, qui expliquent chacun leur vision sur le projet DREAM.
2. Interview de Justine Henin : l'ex-numéro 1 mondiale de tennis explique le chemin parcouru pour réaliser son rêve, et met ce parcours (choix, travail, persévérance...) en rapport avec le projet professionnel des élèves en fin de secondaires.
Cette interview est complétée par un résumé qui reprend les grands messages à en retirer.
3. Vous trouverez ensuite 10 reportages de témoins passionnés aux profils différents (5 reportages en français, 5 reportages en néerlandais)
4. Le témoignage d'Alain Hubert, aventurier belge célèbre pour avoir traversé le pôle Sud à pied



ASTUCE

La présentation de DREAM ainsi que les interviews des témoins sont bilingues. Vous avez le choix d'y faire apparaître ou non les sous-titres. De telle sorte, vous pouvez utiliser cet outil dans le cadre des cours de néerlandais!

PISTES D'UTILISATION

Les films présentent un panel très varié d'intervenants. Choisissez ceux qui conviendront le mieux à vos élèves.

Vous pouvez faire réfléchir vos élèves aux questions suivantes :

- Quelles sont les qualités qui permettent au témoin de s'épanouir dans son métier ?
- Quels sont les éléments qui témoignent de la passion du témoin ?
- Quels sont les messages à retirer et susceptibles de vous aider dans la mise en oeuvre de vos propres projets ?

LES EXERCICES SUIVANTS PEUVENT ÊTRE RÉALISÉS :

- Choisissez un message de Justine Henin dans le déroulé des grands messages, et expliquez comment vous pourriez le mettre en application pour entreprendre votre propre projet.
- Mise en commun des réponses aux questions (cf. ci-dessus)
- Présentation orale :
Quel est mon « rêve fou » ?
Quelles sont les raisons qui m'empêchent de le réaliser ?
- Réalisation d'une interview (un élève 'journaliste' et un élève 'témoin') ; cet exercice permet de voir ce qui a retenu l'attention de l'élève (messages forts).

QUESTIONNAIRE APPRENDS À TE CONNAÎTRE

OBJECTIF

Les questionnaires sont travaillés à la lumière des personnalités identifiées par l'approche neuro-cognitive et comportementale (ANC). Offrant un regard neuf sur l'être humain, l'ANC se base sur les recherches en neurosciences et en sciences du comportement menées depuis plus de vingt ans par l'Institut de Médecine Environnementale basé à Paris. La Fondation M adapte et diffuse des formations et outils NCC spécifiques pour le secteur non marchand, dans un objectif de développement durable. Elle s'adresse prioritairement, mais pas exclusivement, aux professeurs et parents (mais aussi aux élèves). Elle leur apporte des formations et outils qui aident à mieux comprendre les contextes et comportements humains auxquels ils doivent faire face. (www.fondation-m.org)

Dans un premier temps :

Le questionnaire doit permettre à chaque élève de faire le point sur ses motivations durables (ses tempéraments), ses atouts personnels et donc de mieux se connaître. Il lui est proposé également de réfléchir sur les secteurs et les métiers qui l'attirent. Ensuite, il va pouvoir confronter ces métiers et les compétences qui sont nécessaires à leur exercice à ses atouts personnels...

Ce processus de connaissance de soi est un processus fondamental dans toute démarche d'orientation professionnelle qualitative.

Dans un deuxième temps :

L'élève soumet ce questionnaire à un adulte, un(e) ami(e) de son choix, qui lui sont proches ainsi qu'à ses parents.

Grâce à cette démarche, le jeune prend conscience de la manière dont il est perçu par les autres. Il reçoit d'autres regards sur lui, ce qui lui permet d'enrichir ses perceptions.

Dans un troisième temps :

En comparant ses réponses à celles de l'adulte, du parent et de son ami(e), l'élève peut se construire un portrait qui lui est personnel et se baser dessus pour construire sa réflexion et ses recherches ultérieures.

PISTES D'UTILISATION

1. Demander aux élèves de prendre le temps pour répondre individuellement au questionnaire.
Organiser cette démarche en classe présente l'avantage de s'assurer que chaque élève aura bien travaillé ce questionnaire, et de répondre aux éventuelles questions de compréhension.
2. Demander aux élèves de présenter, oralement ou par écrit, les secteurs, les métiers qui les intéressent et les raisons qui motivent leur choix.
Cette démarche permet d'initier efficacement un échange, en classe, sur les secteurs, les métiers, les compétences nécessaires (et éventuellement les études qui y mènent etc...)
3. Organiser des petits groupes de travail de 3 à 4 élèves dans lesquels seront discutés les moteurs d'action et les secteurs/métiers repris par chacun.
4. Certains professeurs proposent à leurs élèves des entretiens individuels sur base du questionnaire afin de personnaliser encore plus cette première étape de l'orientation professionnelle.

ETAPE 2 : Préparation et rencontre avec le témoin



I. PRÉPARATION DE LA RENCONTRE

Le choix du témoin, l'organisation et la préparation de la rencontre sont essentiels au bon déroulement de la visite-rencontre.

DREAM vous propose deux solutions :

1. **Nouveau** : Cette année, DREAM a développé un outil pour les élèves qui leur permettra de trouver et organiser eux-mêmes la rencontre avec un témoin (voir page 8)
2. Vous recherchez un témoin dans le Guide des Témoins ou dans votre entourage (voir page 10)

De manière générale, un témoin de qualité est quelqu'un

- > qui est impliqué et concerné par son métier
- > pour qui l'épanouissement au travail est une valeur importante
- > qui a un minimum d'expérience
- > qui a envie de communiquer son expérience à des jeunes
- > qui fait preuve d'esprit d'entreprendre (créativité, dynamisme, enthousiasme...) dans son activité quotidienne.

Nouveau!

Imagine et organise ton DREAM Day

LES ÉLÈVES RECHERCHENT LEUR TÉMOIN

« La rencontre avec le témoin est d'autant plus intéressante que les élèves l'ont activement préparée... »

Cette constatation, maintes fois entendue de la part d'enseignants participant à DREAM, confirme que l'intérêt de la rencontre est directement proportionnel au niveau de préparation des élèves. DREAM a pour but d'aider les élèves à prendre leur avenir en mains. Les impliquer dans la préparation de la rencontre avec leur témoin les impliquera d'autant plus dans leur choix d'avenir.

Sur base de ces réflexions, DREAM a développé un nouvel outil à destination des élèves « Imagine et organise ton DREAM Day ». Cet outil se trouve dans le **cahier des élèves**, et remplace le questionnaire « Pars à la rencontre de ton témoin ».



Grâce à cet outil, les élèves imaginent et organisent eux-mêmes leur rencontre. Votre rôle devient dès lors celui d'un coach et d'un coordinateur. Vous n'organisez plus vous-même les rencontres, mais vous soutenez et dirigez vos élèves dans ces démarches qu'ils effectueront eux-mêmes.

UTILISATION DE L'OUTIL :

Concrètement, les élèves sont amenés à déterminer les métiers ou les profils de témoins qu'ils souhaitent rencontrer. Ils se regroupent ensuite en fonction de leurs intérêts. La taille des groupes n'a pas une grande importance, le principal étant que les élèves du groupe aient envie de travailler ensemble.

Les élèves établissent une liste de personnes qu'ils peuvent potentiellement rencontrer (amis des parents, anciens élèves, parents d'amis) et déterminent qui prendra contact avec quel témoin. Au délai fixé (par vous-même en tant que coordinateur ou par le groupe d'élèves), les élèves se retrouvent, et sur base de leurs différents contacts, ils déterminent le témoin qu'ils vont rencontrer. Si l'intérêt des élèves d'un même groupe se porte sur deux témoins, ils

peuvent encore diviser le groupe à ce moment-là, ou décider d'organiser deux rencontres.

Une personne du groupe est alors désignée pour gérer les contacts et l'organisation pratique de la rencontre. Tous les aspects de cette organisation sont spécifiés :

ASPECTS PRATIQUES : horaires, trajet, durée, matériel à emporter...

CONTENU : Il est important que les élèves communiquent leurs attentes au témoin avant la rencontre (qui ils sont, leurs potentiels choix d'études, leurs envies, leurs craintes, leurs centres d'intérêt, leurs questions...) Ceci permet au témoin d'affiner son témoignage et d'ajuster ses messages aux réalités de vos élèves. Le nouvel outil développe ce point de manière détaillée. Les élèves doivent également envoyer le Manuel du Témoin à leur témoin. Vous avez reçu un exemplaire de ce questionnaire par 10 élèves. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez en recevoir d'avantage.

Si vous souhaitez mettre en œuvre cette nouvelle façon de fonctionner et que vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter, nous pouvons venir dans votre école pour vous fournir de plus amples explications.



En tant qu'enseignant, vous organisez la rencontre

CHOIX DU TÉMOIN

Vous trouverez un témoin soit via le Guide des Témoins, soit dans votre entourage :

> Dans le Guide des Témoins

Le Guide des Témoins DREAM reprend les portraits des témoins qui sont disposés à témoigner de leurs métier et parcours. Chaque portrait reprend: le parcours du témoin, son métier actuel et les messages qu'il souhaite transmettre aux jeunes.

Le Guide des Témoins est disponible à partir du mois de janvier sur notre site www.dreamday.be. Vous serez avertis par mail de l'ouverture de la consultation en ligne du Guide des Témoins. Le Guide est également consultable en ligne par les élèves, via un login et un mot de passe qui vous seront communiqués ultérieurement par mail.

> Via vos propres contacts

Choisissez une ou plusieurs personnes qui intéresseront vos élèves par leur métier et leur personnalité. Racontez brièvement le parcours et le métier de ce(s) témoin(s) aux élèves, pour qu'ils puissent préparer la rencontre au mieux. Nous vous envoyons également le Manuel du Témoin que vous pouvez parcourir et envoyer à vos témoins.

➡ Concrètement, le choix du témoin peut se faire de différentes manières : chaque personne qui coordonne DREAM au sein de son école est libre de décider de la manière dont s'opérera ce choix. Le choix du témoin sera fonction des centres d'intérêt des élèves, des possibilités de transports, de la durée de la rencontre, ...

Vous pouvez par exemple organiser un débat en classe, ou encore demander aux élèves d'établir un 'top 3' ou 'top 10' des témoins qu'ils souhaitent rencontrer, parmi tous les témoins du Guide des Témoins ou parmi les témoins que vous aurez présélectionnés en ligne.

Attention, si vous réservez des témoins via le Guide des Témoins, prévoyez, pour chaque témoin souhaité, un témoin 'de réserve'. Il est possible qu'un témoin souhaité ne soit plus disponible car déjà réservé par une autre école.



RÉSERVATION D'UN TÉMOIN

La réservation des témoins aura lieu du 9 au 23 février.

Pour réserver vos témoins, rendez-vous sur le site www.dreamday.be et insérez-y votre mot de passe et login. Si vous ne vous en souvenez pas, contactez-nous par mail : christine.evrard@ichec.be. Votre page personnelle est affichée. Trois rubriques concernent la réservation des témoins.

Le maximum de témoins auxquels vous avez droit sera indiqué sur votre page personnelle.

- **Guide des Témoins** : affiche les témoins proposés et permet de lire leur portrait. Un témoin vous intéresse? Sélectionnez-le pour qu'il apparaisse dans «Mes présélections»
- **Mes présélections** : c'est la liste que vous avez constituée en sélectionnant les témoins dont le profil vous a plu. Attention : ces témoins ne sont pas encore réservés ! Cette liste est une présélection des témoins que vous souhaitez réserver. Pour passer à la réservation proprement dite, c'est à partir de cette liste que vous devrez, pendant la période de réservations, suivre les indications qui vous seront données. L'étape de la présélection vous permet de trier plus facilement les témoins qui vous intéressent, d'imprimer une 'shortlist' des témoins à présenter aux élèves afin de canaliser leur choix et de faciliter l'étape de la réservation en préparant à l'avance la liste des témoins que vous voulez réserver.
- **Mes réservations** : tous les témoins que vous avez réservés. Vous trouvez dans cette rubrique leurs coordonnées pour pouvoir les contacter.

Attention :

En réservant un témoin, vous vous engagez à le rencontrer avec un groupe d'élèves !

ORGANISATION DE LA RENCONTRE AVEC LE TÉMOIN

Si vous avez réservé un témoin via le Guide des Témoins, vous trouverez ses coordonnées dans la rubrique « Mes réservations ». De leur côté, les témoins reçoivent un message pour leur dire qu'ils ont été réservés. Il est très important de prendre rapidement contact avec les témoins. Ils pourront ainsi bloquer concrètement le rendez-vous dans leur agenda, et libérer le restant de leur journée.

Avec le témoin, vous pouvez aborder le côté contenu et le côté pratique de la rencontre:

Le côté contenu : Il est important de pouvoir, avant la rencontre, parler des attentes de vos élèves, de leurs choix d'études, leurs envies, leurs craintes, leurs centres d'intérêt ... Cette prise de contact vous permet, avec le témoin, d'affiner son témoignage et d'ajuster ses messages aux réalités de vos élèves. Rassemblez les questions des élèves (nouvel outil dans leur cahier !) et transmettez-les aux témoins !

L'objectif de cet outil est de susciter l'intérêt des élèves pour le témoin et son activité professionnelle. Les élèves doivent se présenter et ensuite faire la liste des questions et des attentes qu'ils ont par rapport à différents points concernant le témoin. Les élèves doivent veiller à emmener ces questions lors de la rencontre, ainsi que de quoi écrire.

Le côté pratique : fixer l'heure et le lieu précis du rendez-vous et éventuellement le déroulement de la rencontre (témoignage, questions-réponses, visite de l'entreprise...). Cette prise de contact avec le témoin est également l'occasion pour vous de créer une certaine connivence avec le témoin. Vous pouvez par exemple lui demander, si possible, de s'entourer de collaborateurs qui pourront apporter un regard différent et ainsi enrichir les messages.

CONFIRMATION DE LA RENCONTRE

Une fois le rendez-vous fixé avec le témoin, merci d'en avertir l'équipe DREAM. Pour ce faire, rendez-vous sur www.dreamday.be. Insérez-y votre mot de passe et login. Si vous ne vous en souvenez pas, contactez-nous par mail : christine.evvard@ichec.be. Dans l'onglet « Confirmation des rencontres », introduisez la date, l'heure, le lieu et le groupe d'élèves pour chacune des rencontres que vous avez organisées. Ces données sont importantes pour que l'équipe DREAM puisse assurer un bon suivi du projet.

2. LA VISITE-RENCONTRE AVEC LE TÉMOIN

L'objectif de la visite-rencontre est d'ouvrir les élèves au monde du travail. Beaucoup d'entre eux n'ont jamais été en contact avec des professionnels qui leur parlent de leur métier et de leur parcours. C'est une expérience unique de découvrir de l'intérieur le monde du travail, et de pouvoir poser ses questions à un professionnel disposé à prendre le temps pour y répondre.

Sur le lieu de travail du témoin ou à l'école

La plupart des rencontres DREAM se déroulent sur le lieu de travail du témoin, ce qui reste l'expérience la plus percutante pour les élèves. La rencontre peut également se faire à l'école.

> Sur le lieu de travail

Une rencontre sur le lieu de travail comporte l'avantage de plonger les élèves dans un environnement de travail qui leur est souvent inconnu. La visite de l'entreprise donne aux élèves une idée concrète des activités du témoin et leur permet de rencontrer ses collègues qui exercent peut-être une autre fonction, voire un autre métier.

> A l'école

Si la rencontre se déroule à l'école, essayez autant que possible de faire de cet échange un moment fort et enrichissant.

Choisir un autre local que la classe, disposer les chaises en cercle, prévoir une collation, peut contribuer à détendre l'atmosphère et à établir le contact. Inviter les élèves à préparer un mot de bienvenue et resituer la démarche entamée avec DREAM peut également être positif.

Vous pouvez demander au témoin d'apporter quelques brochures ou autres objets afin de rendre plus visible et concret son métier ou activité.

Votre rôle lors de la visite-rencontre

> Par rapport au témoin

Pensez au fait que, pour la plupart des témoins, partager les réalités de son métier avec des étudiants est un événement inédit. Veillez dès lors à le mettre à l'aise lors de la rencontre.

Le témoin n'est pas forcément pédagogue; il est important de pouvoir décoder ou simplifier certains de ses messages.

> Par rapport à vos élèves

Incitez vos élèves au dialogue, à la curiosité. La réussite de la rencontre dépend de l'échange entre élèves et témoin.

Si le message transmis par le témoin n'est pas clair ou le vocabulaire trop technique, reformulez ou demandez des précisions.

Votre DREAM Day dans la presse

Inviter la presse à assister au DREAM Day peut être une expérience enthousiasmante à la fois pour l'école, les professeurs, les élèves et les témoins. En classe, les élèves peuvent rédiger un communiqué de presse ou prendre contact par téléphone avec les différents média locaux pour mobiliser des journalistes autour de leur rencontre. En cas de succès, ils pourront témoigner de leur rencontre. Un moment fort en perspective!

DREAM met à votre disposition toute la documentation nécessaire. Dans la rubrique «Presse» du site (pour rappel: www.dreamday.be), vous trouverez un communiqué de presse, un dossier de presse et des photos.

Ces informations sont également envoyées par nos soins à la presse. Il s'agit là d'une idée à valider avec le témoin et la direction de l'école.

ETAPE 3 : DEBRIEFING EN CLASSE



QUESTIONNAIRE BILAN D'UNE RÉFLEXION ET D'UNE RENCONTRE

Objectif

- Inviter le jeune à faire le point sur ce qu'il a vécu pendant la visite et à le partager avec les autres lors d'une mise en commun en classe.
- Permettre au professeur de recadrer les messages du témoin, de les réexpliquer, de les mettre en perspective, de les relativiser en fonction de ses élèves.
- Permettre à l'élève de se réapproprier l'expérience de la visite-rencontre (Ai-je envie de travailler dans ce secteur ? Comment vais-je construire mon parcours ? Concrètement, comment et quand m'y mettre ?).
- Inviter le jeune à redémarrer et à aller de l'avant.
- Permettre à l'élève d'évaluer la visite-rencontre DREAM en vue d'améliorer le dispositif.

Pistes d'utilisation

1. Expliquer le schéma des cercles concentriques, inclus dans le questionnaire. Celui-ci a pour objectif d'aider l'élève à faire la distinction entre deux notions importantes, à savoir le secteur d'activité de l'entreprise et les différents métiers que l'on peut exercer au sein d'une même entreprise. Vous pouvez aussi détailler le schéma (collègues, concurrents,...).
2. Proposer aux élèves de répondre au questionnaire soit en classe, soit par groupe, soit de manière individuelle et ensuite mettre en commun les réponses.
3. Faire rédiger un article (à publier dans le journal d'école par exemple) reprenant les messages forts du témoin et ce que les élèves retiennent de la visite-rencontre.
4. Donner des pistes concrètes pour que le jeune puisse aller plus loin dans la construction de son projet professionnel. L'on se référera utilement à la rubrique (non exhaustive) Do It du questionnaire.

Remarque

A l'issue de la visite-rencontre, nous vous remercions de nous renvoyer les feuillets d'évaluation de l'action DREAM, remplis par les élèves. Ces feuillets sont glissés dans les questionnaires.

LE SITE

www.dreamday.be

Le site www.dreamday.be contient des informations sur le projet DREAM destinées aux professeurs, aux élèves et aux témoins :

- votre page personnelle pour y consulter et/ou modifier vos données d'inscription, pour consulter et réserver des témoins, pour confirmer votre rencontre et pour remplir votre évaluation
- brochure DREAM et FAQ
- enquêtes concernant les jeunes
- informations sur les colloques DREAM
- dernières nouvelles concernant DREAM
- réactions des participants, etc.

Mais le site DREAM est aussi et surtout un site pour les jeunes !

Ils y trouveront des conseils pour mieux préparer leur avenir :

- tests pour apprendre à mieux se connaître
- portraits de témoins
- conseils et actions pour construire leur avenir (stage, job, rédaction d'un CV, guide de l'entrepreneur,...)
- liens vers d'autres sites d'orientation (études, professions).

Elèves, enseignants, parents, entreprises, société... tout le monde gagne à voir des jeunes arriver avec enthousiasme sur le marché de l'emploi. Cette motivation, vous pouvez la leur transmettre en leur parlant avec passion de votre parcours et de votre métier. Vous les aiderez à donner forme à leur propre projet professionnel. En plus, votre entreprise et vos collaborateurs bénéficieront de cette belle image.

DREAM vous remercie de participer à ce projet qui implique annuellement environ quinze mille jeunes et des centaines de témoins.

Nos partenaires et pourquoi ils soutiennent Dream®

Région Wallonne

www.as-e.be - www.tousdesas.be - www.wallonie.be



L'action DREAM est labellisée par l'Agence de Stimulation Economique (www.as-e.be). Cette reconnaissance repose sur le respect des attitudes entrepreneuriales qui expriment la volonté d'entreprendre et de s'engager pleinement dans ce que l'on veut faire et mener à terme. L'action DREAM permet chaque année à des milliers de jeunes de découvrir l'esprit d'équipe et la confiance en soi. Et au travers des témoignages d'entrepreneurs, ils perçoivent d'autres attitudes comme l'esprit d'initiative, la persévérance, la créativité, le sens des responsabilités. Avec DREAM et d'autres actions, l'Agence de Stimulation Economique sensibilise ainsi les adultes de demain à se construire une personnalité entrepreneuriale au fil de leur vie.

Plus d'infos sur www.tousdesas.be.

Plan Marshall
2.vert

www.wallonie.be



Wallonie



Service public
de Wallonie

Pour rendre notre économie plus compétitive, améliorer notre santé, notre sécurité et notre environnement, nous avons besoin d'innovations. Il importe donc d'investir dans la recherche, en termes de capitaux certes, mais aussi en ressources humaines. Or, on constate depuis plusieurs années une désaffection des jeunes vis-à-vis des filières scientifiques et techniques. Un moyen d'enrayer ce désintérêt consiste à introduire une vision des métiers dans le cursus scolaire. Les élèves doivent être mis au contact direct des métiers industriels, technologiques et scientifiques. C'est ce qu'offre le projet Dream, que le service public de Wallonie, et le Département du Développement technologique (DG06) plus particulièrement, soutiennent depuis plusieurs années.

FEB

www.feb-vbo.be



La Fédération des Entreprises de Belgique soutient DREAM parce que le programme rapproche deux mondes très différents : l'enseignement et les entreprises. Le DREAM Day contribue ainsi à donner une image plus réaliste et surtout plus positive de la vie des entreprises. La FEB espère vivement que DREAM éveillera le désir d'entreprendre chez les jeunes qui y participent. En ce sens, DREAM s'intègre parfaitement dans les actions de la FEB en faveur de la promotion de l'esprit d'entreprendre, et tout particulièrement dans sa campagne « Ta propre entreprise : un jour, tu réaliseras ton rêve » (www.ta-propre-entreprise.be) qui veut sensibiliser les jeunes à la création et à la reprise d'une entreprise.

Commission Communautaire Française

www.cocof.be



La Commission Communautaire Française a été sensible à l'action de DREAM car elle est persuadée que le développement de l'esprit d'entreprise et sa promotion auprès des jeunes et auprès des demandeurs d'emploi constituent des facteurs essentiels pour la création d'emplois dans la Région Bruxelloise. Les centres de formation pour les Classes Moyennes et les Petites et Moyennes Entreprises permettent aux jeunes d'accéder à des contrats d'apprentissage (dès 15 ans) et à des conventions de stage et de formation de chef d'entreprise (dès 18 ans). Selon le métier choisi, ces possibilités permettent de combiner 4 jours de travail en entreprise et un jour de cours auprès du centre de formation « Espace Formation PME ». Accueil téléphonique : 02 334 98 10.

BNP Paribas Fortis

www.bnpparibasfortis.be



Depuis toujours, BNP Paribas Fortis est conscient que les jeunes représentent la société de demain. Leur enthousiasme et leur potentiel sont dès lors des trésors qu'il faut à tout prix encourager. Le projet Dream s'inscrit parfaitement dans cette philosophie. Lors du Dream Day, il favorise la rencontre des jeunes et des entreprises, permettant aux étudiants de se forger un projet de carrière tout en aidant les entreprises à partager leur passion. Cette formidable initiative permet aux jeunes de se frotter au monde de l'entreprise et de se faire une idée concrète de leur avenir professionnel. De leur côté, les témoins des entreprises partagent avec ces jeunes la passion de leur profession sans passer sous silence certains aspects plus concrets, voire parfois un peu ardu. Une attitude de transparence qui correspond aux valeurs que BNP Paribas Fortis entend également transmettre. Chaque année, BNP Paribas Fortis recherche des centaines de jeunes diplômés. La banque est dès lors très heureuse d'apporter son soutien et de prendre part à ce projet bâtisseur qui investit dans l'avenir des jeunes.

D'leteren

www.dieteren.com



D'leteren propose aux élèves inscrits au DREAM Day de rencontrer sur les lieux-mêmes de leur travail des techniciens qui, chaque jour, pratiquent leur métier avec passion. Depuis plusieurs années, D'leteren et l'équipe DREAM travaillent activement à la mise en oeuvre d'outils concrets destinés à revaloriser les métiers techniques tout en stimulant des vocations chez des jeunes en recherche de parcours professionnels qui les passionneront.

Fondation Chimay-Warsoise

www.warsoise.be



La Fondation Chimay-Warsoise, créée il y a plus de dix ans par l'Abbaye de Scourmont, est l'actionnaire des entreprises du groupe « Chimay » (bières, fromages, auberge, négoce de boissons). Elle soutient des initiatives socio-économiques qui tendent à placer la population de la région Chimay - Momignies - Couvin en situation de prendre son avenir en main. Soutien de DREAM depuis sa création, la Fondation intervient, notamment, auprès d'une tranche d'âge qui doit entreprendre, s'engager... bref CHOISIR son avenir: DREAM apporte un plus dans cette étape; Chimay - Momignies - Couvin comptent sur leurs jeunes... Bref, avec DREAM, c'est une opération « win - win ».

Deloitte

www.deloitte.be



Investir dans les talents des jeunes est d'une importance vitale pour Deloitte. Chaque année, entre 250 et 300 jeunes universitaires et étudiants sortis de hautes écoles sont engagés. L'être humain est au centre de nos préoccupations: notre succès repose sur la connaissance et les compétences de nos collaborateurs. Avoir des collaborateurs passionnés par leur métier est d'une importance capitale pour nous. Cette passion commence par le choix d'études réfléchi et le développement de l'esprit d'entreprendre. Pour nous, DREAM est un projet sociétal qui apporte du sens et auquel nous apportons volontiers notre soutien. A côté de ce soutien financier, de nombreux collaborateurs de Deloitte sont également témoins à l'occasion du DREAM Day.

Le Vif-L'Express et Trends-Tendances www.levif.be www.trends.be



Les magazines du groupe Roularta veulent contribuer à la motivation et à l'envie d'entreprendre des participants au projet Dream. Le Vif/L'express décrypte l'information de fond de l'actualité nationale et étrangère. En outre, la rédaction prête beaucoup d'attention à la culture, aux médias et à Internet. Un certain nombre de chroniqueurs renommés se portent garants chaque semaine d'une approche critique des événements politiques ou économiques. Chaque semaine, Trends-Tendances met en lumière diverses facettes de la vie des entreprises. Techniques de management, stratégies marketing et nouvelles technologies sont décryptées et expliquées clairement, en détail. Industrie, Technique et Management analyse tous les mois les problèmes importants inhérents au management industriel comme les Relations Humaines, la Vente, l'Environnement... De plus, l'accent est mis sur les cas techniques dans les secteurs Logistics, Manufacturing et Process

Le Soir www.lesoir.be

LE SOIR

La passion, le plus beau métier du monde. Si cette phrase résume le projet DREAM, elle rejoint également l'esprit du journal LE SOIR. C'est avec passion que les journalistes informent, enquêtent, confrontent, analysent et commentent la vie politique et sociale, l'actualité européenne et internationale, l'économie, les sports, les faits de société, les informations régionales, les arts et la culture... Qu'ils exposent les faits et les points de vue, y compris le leur. En toute indépendance, jour après jour. C'est cette passion qui permet au journal LE SOIR d'être le premier quotidien francophone de Belgique. Aider les jeunes à construire leur projet de vie professionnelle, avec passion, est donc une des priorités du journal LE SOIR.

Radio Contact www.radiocontact.be



Radio Contact se définit comme la radio qui pétille en musique, offre l'essentiel de l'information et reste proche de ses auditeurs. Si Radio Contact est devenue aujourd'hui la radio musicale la plus écoutée en Communauté Française, c'est grâce à la créativité de ses équipes et à une passion partagée au fil du temps avec ses nombreux auditeurs, toutes générations confondues. Etre partenaire du projet DREAM signifie pour nous perpétuer notre tradition de proximité et remplir notre rôle de vecteur au sein de notre communauté : il est primordial de soutenir toute initiative qui contribue à l'épanouissement des jeunes, dans le cas présent en les aidant à s'informer sur leur choix d'études et de formation. Les valeurs défendues dans ce projet correspondent en outre à celles défendues par Radio Contact : passion, dynamisme et enthousiasme.

Une initiative d'ICHEC-PME,
le département PME de l'asbl d'enseignement ICHEC.



Contact

DREAM
Rue au Bois, 365a
1150 Bruxelles

Christine Evrard
tél. 02 739 38 70
fax. 02 739 38 63
e-mail : christine.evrard@ichec.be

www.dreamday.be

Dream est gratuit grâce au soutien
actif de ses partenaires :



L'Europe et la Région investissent dans votre avenir

